

Timbres et dateurs : prime au confort d'utilisation

Comme dans d'autres domaines de la fourniture de bureau, le confort d'utilisation et l'esthétique sont devenus les principaux critères de choix des utilisateurs de tampons. Des outils dont les applications restent traditionnelles, mais qui résistent à l'informatisation des méthodes de travail.

Sans surprise, le marché du timbre suit la tendance générale à la fourniture de bureau. Il s'en sort même plutôt mieux puisque le recul du chiffre d'affaires se limite à 0,5 point, estime-t-on chez Trodat. Mais l'absence de chiffres officiels sur ce petit marché, qui pèse aux alentours de 50 millions d'euros, soit à peine 1% du marché global de la papeterie, autorise aussi des estimations plus optimistes envisageant une légère progression des volumes de timbres vendus. Pourtant ce marché stable n'est pas exempt d'évolutions. L'une d'entre elles est ancienne. C'est la progression régulière des ventes de montures à encrage automatique, pour l'essentiel en plastique.



Ces dateurs sont équipés d'une protection des bandes pour que l'utilisateur ne craigne plus de se salir les doigts en réglant la date. (Proline de Trodat)

Cette évolution, en cours depuis une dizaine d'années maintenant, intervient aux dépens des timbres à encrage séparé, en l'occurrence les fameuses «montures bois» traditionnellement attachées à l'image poussiéreuse des administrations. «Une image dépassée», assure Christian Pradel, PDG de Colop France. «La monture bois disparaît de plus en plus, même dans les administrations. Nous le constatons aussi à travers nos ventes de tampons encres dont le marché diminue régulièrement», indique-t-il.

Même si désormais les meilleures ventes sont le fait des appareils à encrage automatique, le timbrage avec une monture séparée conserve néanmoins des adeptes. Force de l'habitude ou raisons économiques, selon les estimations, aujourd'hui près de 45% des ventes porteraient encore sur des timbres à encrage séparé.

Des tampons plus esthétiques et plus fonctionnels

Une autre évolution est plus récente. Ce sont les améliorations esthétiques et fonctionnelles apportées aux montures à encrage automatique. Design, couleur et formes ergonomiques, patins antidérapants pour éviter que la feuille ne glisse, encriers plus faciles à changer, meilleure visibilité du texte, diversification des formats des empreintes pour rivaliser avec la variété offerte dans les montures à encrage séparé, personnalisation, ... les fabricants n'ont cessé de sortir de nouveaux modèles et d'offrir de nouvelles fonctionnalités pour renforcer l'attrait de leurs produits et convaincre les utilisateurs de passer à une monture plus confortable.

Les transferts de consommation vers les montures à encrage automatique résultent ainsi d'une recherche plus générale d'un meilleur confort d'utilisation qui parcourt l'ensemble de la fourniture et des équipements de bureau.

Outil de travail, le timbre n'y échappe pas. «Les utilisateurs deviennent plus exigeants en ce qui concerne les produits qu'ils utilisent. Ils veulent des appareils innovants, esthétiques et davantage de fonctionnalités leur apportant plus de confort d'utilisation», explique Stéphanie Verrier, responsable marketing de Trodat France, citant l'exemple du nouveau Printy et son ergonomie grâce à un matériau en caoutchouc «soft touch» assurant une bonne prise en main, son esthétisme et la fonctionnalité apportée par un système breveté permettant d'éjecter facilement et proprement la cassette d'encrage. Autre amélioration, la personnalisation des montures proposée par Colop

grâce à une large fenêtre transparente bombée occupant leur partie haute et permettant d'y insérer un support imprimé, ou, plus récemment, la technologie Dual Pad consistant à intégrer un deuxième encrier de rechange dans les boîtiers des timbres et que le fabricant applique à ses deux principales gammes, la Printer Line et la Classic Line.

Pour répondre aux nouvelles attentes des utilisateurs en matière de confort d'utilisation, d'innovation, mais aussi de recherche de prix, cette évolution vers plus de design et de fonctionnalités se double d'une segmentation des gammes permettant une offre de prix plus large. Une meilleure structuration de la gamme qui permet aussi à l'utilisateur de trouver plus facilement un produit lui convenant et qui facilite la vente. Ainsi Shiny décline désormais deux gammes de montures en plastique à encre automatique, une gamme Standard et une gamme Premium commercialisée depuis janvier 2006 dont la robustesse a été renforcée grâce à des sections d'injection plus épaisses.

Promouvoir les montures métalliques

Cette évolution vers plus d'esthétisme et de fonctionnalités concerne également la gamme des montures métalliques. Concernant ces appa-



La technologie Dual Pad consiste à intégrer un deuxième encrier de rechange dans les boîtiers des timbres. (Colop)

reils, une avancée technologique et fonctionnelle majeure consiste à protéger les bandes des dateurs. La zone dans laquelle on insère la date à l'aide d'une molette est recouverte afin d'éviter de se maculer les doigts avec l'encre lors de la manipulation. Après Colop qui en a équipé ses dateurs métalliques, cette amélioration va être apportée à la gamme Proline de Trodat qui annonce également un relookage de sa gamme d'appareils métalliques pour le début de l'année 2007. «*Nous allons aussi allonger la durée de vie de ces produits de 20 % grâce à un ensemble d'améliorations techniques*», ajoute Jean-Philippe Pinot, PDG de Trodat France. Autre

innovation dans le sens de la personnalisation des timbres, deux capuchons supplémentaires, un noir et un bleu, accompagneront systématiquement le capuchon rouge, afin que l'utilisateur puisse différencier ses appareils.

En apportant ces améliorations aux montures métalliques, leurs fabricants veulent en promouvoir les ventes, des ventes encore réduites face aux volumes réalisés avec les montures en plastique. Si ces dernières se transportent aisément, une facilité appréciée lorsqu'il s'agit de les utiliser dans un entrepôt ou un atelier, les appareils métalliques font la différence dès lors que le tampon est utilisé de façon courante et répétitive. C'est moins une question de robustesse et de fiabilité - nos tampons plastiques sont garantis

à vie, précise Christian Pradel, PDG de Colop France -, que d'ergonomie et de confort d'utilisation. Alors que la forme d'une monture en plastique implique de poser toute la main dessus pour actionner l'empreinte, la poignée des appareils métalliques s'avère d'une meilleure prise en main. Plus lourd, il est également plus stable sur le papier et se positionne plus facilement. En outre lorsqu'il s'agit de réaliser plusieurs empreintes à la suite, la descente du texte sur l'encrier est aussi plus rapide sur une monture métallique.

Reste que le message n'est pas toujours facile à faire passer aux utilisateurs encore habitués aux montures à encre séparé. Même si l'analyse du besoin le requiert, le vendeur a souvent des difficultés à faire accepter le surcoût d'une monture métallique. C'est la raison pour laquelle, sous la pression du prix, les préconisations de montures en plastiques moins onéreuses restent les plus fréquentes.

La certification, un nouveau débouché pour le tampon

Si les évolutions et les innovations sont nombreuses en ce qui concerne les produits, leurs applications en revanche n'ont guère changé. Les dateurs ont toujours leur place dans les services courrier et les empreintes

Des formats toujours plus grands

Traditionnels dans les applications qu'ils ont des tampons, les utilisateurs restent également fidèles aux mêmes formats. Actuellement, 70 % des ventes portent toujours sur quatre formats qui tournent autour du 23 x 59 ou du 22 x 58 selon les fabricants, du 25 x 70, du 14 x 38 et du 18 x 47 ou 13 x 49. Quant aux nouvelles formes que sortent régulièrement les fabricants de montures, elles restent généralement assez anecdotiques en quantités vendues. L'on note cependant une tendance à une augmentation de la taille des

formats. Dans les années 80, les meilleures ventes se concentraient sur le 14 x 38, soit le format classique pour l'adresse. Au fil des ans, de nouvelles informations y ont été adjointes comme le numéro de téléphone, de télécopie, de portable et aujourd'hui l'adresse e-mail ainsi qu'éventuellement celle du site Internet de l'entreprise. Cette évolution nécessite des formats plus grands comme le 49 x 13 ou le 47 x 18 contenant davantage de texte qui sont entrés au palmarès des meilleures ventes. Et le format 30 x 59 est en passe de le rejoindre...

standards ont conservé leurs emplois traditionnels. Le timbre demeure un outil incontournable dans les entreprises quelle que soit leur taille. C'est la raison pour laquelle, dans le domaine des empreintes personnalisées, les timbres indiquant la raison sociale et les coordonnées d'une entreprise restent la demande la plus fréquente et aussi la plus porteuse. Même si délocalisations et disparitions de sociétés se conjuguent avec les réductions des budgets de fournitures de bureau pour freiner la demande. Une tendance que la validité plus courte des textes des tampons, en raison de changement de coordonnées ou d'ajout d'informations, ne suffit pas toujours à équilibrer.

Ces besoins traditionnels génèrent le plus gros de la consommation, mais aujourd'hui de nouvelles applications apparaissent qui apportent d'autres débouchés aux tampons. La plus importante est liée au développement de la certification des entreprises, notamment ISO 9000 et 14001. Les procédures mises en place pour la traçabilité et la sécurité entraînent des contrôles aux différents stades des process et dans les différents services des entreprises, soit autant de besoins de tampons pour valider les documents, comme le montre le développement des ventes de timbres



Printer Premium : l'évolution vers plus de design et de fonctionnalités se double d'une segmentation des gammes permettant une offre de prix plus large. (TMP)

Le timbre en couleur : encore un petit marché

Les empreintes en couleurs ont du mal à s'imposer dans le domaine du tampon. Mais ce segment du marché pourrait bien se développer avec le développement de l'offre et l'implication de plusieurs acteurs qui ont foi en ce produit et qui misent sur la couleur comme la société Modul'o qui a mis au point un système permettant de moduler à volonté les cassettes d'encrage des tampons automatiques afin de les rendre multicolores.

Le timbre en couleur a toujours existé. Les encriers bicolores ne sont pas nouveaux, pourtant leurs ventes ne se sont jamais réellement développées en raison de leur surcoût, mais aussi d'un manque d'informa-

tion des utilisateurs dont beaucoup ignorent encore leur existence. Aujourd'hui de nouvelles solutions apportent plus de rapidité dans leur fabrication et aussi davantage de possibilités avec de la vraie quadrichromie. «Les timbres en couleurs sont employés pour la communication des chartes graphiques ou pour mettre en évidence des messages. Ils sont également appréciés pour les sociétés ayant une activité créative qu'elles mettent ainsi en valeur. Les quantités vendues progressent régulièrement, même si les parts de marché ne sont pas encore significatives par rapport au tampon traditionnel», reconnaît-on chez Trodat.

de petits formats adaptés aux messages très courts ou à un logo.

Alexandre Tauziat, directeur général de TMP, souligne également le développement du tampon dans le domaine de la communication. *«Les laboratoires pharmaceutiques en consomment par l'intermédiaire d'agences de communication. Ils les utilisent pour la promotion de leurs produits auprès des pharmaciens et des médecins. C'est une tendance que nous notons depuis quelques années et qui représente des volumes de plus en plus importants».*

La gravure au laser change la donne

Une troisième évolution majeure affecte le marché du timbre. Elle est d'ordre technologique et concerne la fabrication des empreintes ou plaques en caoutchouc. Plus rapide et plus souple, la gravure au laser avait déjà supplanté les anciens procédés comme la vulcanisation du caoutchouc ou l'insolation de résine photopolymère. Mais les prix de ces machines restaient élevés et les réservaient aux professionnels de la fabrication des timbres. Le développement d'une nouvelle génération

de machines laser à graver change la donne. Plus petites, plus faciles à mettre en œuvre et surtout moins chères, leur équipement devient accessible aux petits faiseurs et ouvre le marché de la fabrication des empreintes à de nouveaux acteurs. Ce qui fait dire à Christian Pradel, PDG de Colop France, que le marché est la veille d'une forte mutation avec l'accroissement du nombre des intervenants sur un marché qui, somme toute, reste étroit.

Le profil de ces nouveaux acteurs est soit des graveurs qui acquièrent une machine pour leur propre activité puis étendent leur champ d'action à la fabrication de tampons. Soit des revendeurs de tampons qui trouvent avec ces nouvelles machines l'opportunité d'améliorer le service rendu à leur clientèle en fabriquant eux-mêmes les empreintes.

L'engouement actuel pour les petites machines laser à graver se développe aux dépens des fabricants de tampons institutionnels, c'est-à-dire des grands fabricants de plaques en caoutchouc qui doivent désormais affronter une concurrence de proximité qui est parfois celle de leurs propres clients. Même s'il doit être tempéré. *«Ces machines laser apportent assurément des gains de productivité aux fabricants d'empreintes. Mais, personnellement, je ne pense pas qu'elles soient une réponse économique à la problématique du marché pour des petits points de vente. Car même si leur prix n'est pas*

élevé, un certain volume de production est néanmoins nécessaire pour en amortir l'investissement», estime Jean-Philippe Pinot, PDG de Trodat France. Il attire également l'attention sur les problèmes environnementaux liés à cette fabrication. «Les caoutchoucs n'ont plus cette mauvaise odeur, mais les émanations subsistent. Il faut donc des locaux adéquats respectant les contraintes liées au droit du travail et à la sécurité de l'environnement pour implanter ces machines».

La faute à la multiplication des acteurs ou plus globalement au climat des affaires et à l'érosion des marges, la profession des fabricants de tampons souffre actuellement. Les petites entreprises employant moins de vingt salariés ont payé le plus lourd tribut en enregistrant plusieurs dépôts de bilan cette année.

Pour Jean-Philippe Pinot, il est temps de tirer la sonnette d'alarme. «Aujourd'hui nous sommes dans un monde de gens pressés qui font tout dans l'urgence. Quand on a besoin d'un produit personnalisé comme un tampon et qu'on le veut très vite, le prix passe au second plan. La proximité

et la rapidité deviennent les premiers critères du client. Il n'y a donc aucune raison pour banaliser le tampon comme un produit de négoce qu'il n'est pas. Car une monture en l'état n'est pas utilisable. Elle doit recevoir une empreinte. C'est-à-dire une personnalisation porteuse de marge pour le revendeur comme pour le fabricant d'empreintes», explique-t-il. Reste le problème de l'acheminement du tampon personnalisé vers l'utilisateur. «Le transport coûte cher. Il peut parfois s'élever à 5 euros, alors que le tampon n'en coûte qu'une vingtaine. Dans ces conditions il est suicidaire d'offrir le port gratuit», poursuit Jean-Philippe Pinot, voyant dans le développement de la commercialisation via Internet peut-être une solution pour faire reconnaître le coût du service et que les consommateurs acceptent d'en payer le prix.



ZENITH®

l'art d'agrafer

GARANTIE À VIE
contre tout défaut de fabrication

AGRAFES
MÉTALLIQUES
130/Z



AGRAFES
MÉTALLIQUES
515



AGRAFEUSE
PINCE 548/E



AGRAFEUSE
501



ARRACHE
AGRAFES
580



Distribué par : LOCAU S.A.
B.P. 31 - Z.I. Racine
F - 63650 LA MONNERIE
Tél.: +33 4 73 51 40 06
Fax: +33 4 73 51 44 35
E-mail: direct@locau.com

www.zenithbc.com

Le timbre s'invite sur Internet

L'informatisation ne constitue pas une concurrence pour les timbres. Au contraire, l'utilisation de l'outil informatique permet d'en développer les ventes. Car aujourd'hui le monde du timbre utilise les solutions Internet à travers des sites dédiés. Leur principale application est à la fabrication des plaques en caoutchouc personnalisées qui équipent les tampons. Plusieurs fabricants de montures ont développé des sites qui s'adressent aux fabricants d'empreintes qui personnalisent les tampons. Ces solutions mises à la

disposition des professionnels, et auxquels ils ont accès à l'aide d'un code et d'un mode de passe, constituent un moyen rapide, efficace et fiable de communication entre les fabricants et les revendeurs. Elles permettent notamment aux vendeurs de composer le bon à tirer et de le présenter au client pour ensuite envoyer immédiatement la commande à son fabricant de tampons via Internet. De tels sites sont également proposés par les fabricants de plaques en caoutchouc. Certains sont réservés

aux professionnels, c'est-à-dire les revendeurs, d'autres sont accessibles au grand public permettant aux particuliers de passer leur commande et de payer en ligne par moyen sécurisé. Depuis peu, la profession dispose également d'un moteur de recherche permettant de retrouver l'intégralité des produits du marché du tampon. En quelques clics il donne toutes les informations nécessaires sur les dimensions, la référence des cassettes par appareil, le prix de vente et la marche à suivre pour commander.