

Produits de correction : les rubans dynamisent les ventes



Un ruban de correction rechargeable, fabriqué avec des matières plastiques 100 % recyclées et conditionné dans un packaging en carton recyclé. (Tesa)

Stable en volume, mais en légère croissance en valeur, le marché des produits de correction bénéficie de l'engouement des consommateurs pour la correction sèche, en l'occurrence les rubans correcteurs, qui répondent le mieux à leurs attentes de praticité et de propreté. C'est aujourd'hui le segment du marché le plus dynamique et aussi celui qui concentre les innovations des fabricants, notamment dans le domaine des produits verts.

Cette année encore, la rentrée des classes a été un temps fort du marché des produits de correction, soit les flacons, les stylos, les dévidoirs de bandes ainsi que les effaceurs. Crise oblige, le focus était mis cette année sur les prix. Les marques ont rivalisé d'opérations promotionnelles sans pour autant empêcher la progression des produits à marque de distributeur. Il y avait pléthore d'offres en septembre dans les linéaires, et sur tous les segments du marché de la correction, à la marque des enseignes de la grande distribution. Résultat, les ventes de produits à marque de distributeur ont explosé et gagné cinq points de parts de marché.

Bonne performance des circuits spécialisés

Estimé à un peu moins de 56 millions d'euros, effaceurs inclus, le marché de la correction contribue pour plus de 13 % au chiffre d'affaires du marché de l'écriture. Stable en volume, voire en légère baisse de 0,2 % en 2009 par rapport à 2008, il reste en croissance de 0,8 % en valeur, tous circuits confondus - chiffres GfK. Cette bonne performance est liée à la contribution de la correction sèche, soit les rubans correcteurs, des produits à plus forte valeur ajoutée que les stylos et surtout que les flacons, dont

les ventes continuent à progresser notablement. En trois ans, les rubans correcteurs ont pris quatre points de parts de marché. Aujourd'hui, ils contribuent à hauteur de 77 % à la croissance du chiffre d'affaires de ce marché. C'est d'ailleurs le seul segment qui reste en croissance à la rentrée des classes dans les hyper et supermarchés.

Car la relative stabilité des résultats globaux du marché de la correction recouvre des évolutions différentes selon les canaux de distribution et les produits. Si le canal des grandes surfaces reste le premier vendeur de produits de correction réalisant plus de 60 % du chiffre d'affaires global, effaceurs d'encre inclus, c'est aussi le réseau de distribution qui enregistre cette année une évolution négative. Tant en volume qu'en valeur, les chiffres sont à la baisse de quelques points. A l'inverse, les ventes dans les circuits spécialisés, soit les fournisseurs, les VPCistes et les superstores, évoluent positivement de sept points en volume et de quatre points en valeur. Ces distributeurs bénéficient en effet de la progression des rubans correcteurs, produit qui représente plus de 80 % des ventes en valeur et plus de 70 % des ventes en volume dans ce réseau. A contrario, les ventes des grandes surfaces sont pénalisées par la contre-performance de la correction liquide, notamment par l'érosion des ventes des flacons et, dans une moindre mesure, des effaceurs d'encre.

Répartition des ventes de produits de correction en valeur

Rubans correcteurs	49 %
Stylos correcteurs	21 %
Effaceurs	23 %
Flacons de correction	7 %
Total	100 %

Source : GfK

Estimé à un peu moins de 56 millions d'euros, effaceurs inclus, le marché de la correction contribue pour plus de 13 % au chiffre d'affaires du marché de l'écriture.

La correction sèche domine les ventes

Le marché de la correction se partage en trois segments - et quatre si on y ajoute les effaceurs d'encre, produits exclusivement scolaires. En ordre d'apparition sur le marché, ce sont le flacon, le stylo et le ruban, les deux premiers étant des produits de correction liquide et le ruban représentant la correction sèche. Depuis quelques années, ces trois segments sont le cadre de transferts de consommation qui profitent essentiellement à la correction sèche.

Omniprésents aujourd'hui dans les bureaux, les rubans de correction sont partis à la conquête de la clientèle grand public. Si les stylos dominent toujours les ventes dans les grandes surfaces, celles des rubans progressent régulièrement et la tendance s'inverse irrésistiblement en faveur de la correction sèche.

Pourtant, les débuts des rubans de correction ont été laborieux. La qualité n'était pas toujours au rendez-vous, ce qui a valu quelques difficultés à

leurs premiers utilisateurs. Depuis, la technologie est mieux maîtrisée. Les dévidoirs ont été équipés de têtes souples qui facilitent la dépose du ruban. Les mécanismes ont été perfectionnés pour résoudre les problèmes de qualité rencontrés avec les premiers modèles. Le système de déroulement des bandes a été amélioré afin que le ruban ne sorte plus du rail et que les bobines émettrice et réceptrice l'enroulent à la même vitesse. La qualité dépend également de l'enduction des bandes et de la nature du support, film plastique pour les modèles les plus élaborés ou support papier pour les entrées de gamme.

Aujourd'hui, compte tenu du caractère porteur de ce marché, c'est sur le segment des rubans de correction que les fabricants déclinent le plus largement leurs gammes. Au-delà des différentes formes de dérouleurs, l'offre se segmente entre les dérouleurs mono-axiaux et bi-axiaux. Les premiers, les plus simples technologiquement, appliquent la bande horizontalement. Les modèles bi-axiaux

permettent une application latérale, ce qui nécessite un mécanisme supplémentaire pour faire pivoter la bande à l'intérieur du dérouleur.

Autre critère de segmentation, la longueur des bandes. La moyenne se situe aux alentours de 8,50 mètres mais, en la matière, il n'y a pas de standardisation. Chaque marque adopte les longueurs qui lui semble les plus appropriées à ses produits. Ainsi, l'Easy refill, lancé en début d'année par Bic à l'occasion du cinquantième anniversaire de la marque Tipp-Ex, est équipé d'une longueur de bande de 14 mètres. Mais c'est le dérouleur développé par

Le correcteur sec équipé d'une bande de 25 mètres rechargeable et fabriqué à partir de matières recyclées fait partie de la gamme Recycology. (Pentel)



Pentel pour la cible des bureaux qui détient le record de longueur avec 25 mètres. A l'inverse, les modèles mini offrent généralement les plus petites longueurs de bande.

La palme du confort d'utilisation revient au ruban

Aujourd'hui, c'est le segment de correction sèche qui est le principal champ des innovations des fabricants. Un choix stratégique motivé par le

Evolution des ventes par produits

	2007	2008	2009
Flacons de correction	7,8 %	7,8 %	7,1 %
Effaceurs	26,8 %	23,8 %	22,8 %
Stylos correcteurs	20,8 %	20,8 %	21,1 %
Rubans correcteurs	44,7 %	47,6 %	49 %

Source : GfK

En trois ans, les rubans correcteurs sont passés de 45 % à 49 % du chiffre d'affaires total du marché de la correction.

dynamisme des ventes sur ce segment qui n'est pas forcément dupliqué pour la correction liquide. «Notre stratégie sur le segment des rubans est d'apporter en permanence des innovations et de nouvelles propositions pour le consommateur. En revanche, nous adoptons une stratégie différente pour la correction liquide, un segment qui est stable, voire en régression. Sur ce marché, notre priorité est une approche très attractive en terme de prix afin d'améliorer notre positionnement», explique Tiphaine de La Fouchardière, responsable marketing pour Papermate.

Pour tous les fabricants, le premier but de ces innovations est d'améliorer le confort d'utilisation, soit de répondre à la première attente des consommateurs. Et ce d'autant plus que ces utilisateurs ne savent pas toujours bien utiliser les dévidoirs de ruban. Au fil des ans, l'ergonomie des systèmes et des coques des rubans a été améliorée de façon à permettre de les appliquer de la manière la plus simple.

«Parce que tous les utilisateurs ne sont pas forcément très adroits dans la manipulation des applicateurs de ruban, nous avons axé nos recherches depuis plusieurs années sur le confort d'utilisation», explique Natalie Hautecouverture, chef de groupe Ecriture chez Bic, citant l'exemple du Speedy qui a été équipé de roulettes afin de guider la dépose et celui du Deleteo, dont la forme a été spécialement étudiée pour que, quelle que soit la façon dont on prend en main le produit, le confort d'utilisation soit le même.



*L'Easy refill, lancé en début d'année par Bic à l'occasion du cinquantième anniversaire de la marque Tipp-Ex, est rechargeable et équipé d'une longueur de bande de 14 mètres.
(Bic)*

démonstrations et des campagnes d'échantillonnage pour familiariser les utilisateurs avec ces produits. «Il faut tout mettre en oeuvre pour que les consommateurs puissent tester la correction sèche car, une fois qu'ils y ont goûté, le produit est adopté en raison de son confort et de sa facilité d'utilisation, et aussi de la propreté du résultat, sans surépaisseur, ni de trace.»

La correction sèche part à la conquête du marché scolaire

Le développement des innovations s'appuie le plus souvent sur l'étude des besoins des consommateurs. C'est le cas du Wideline de Papermate, un ruban correcteur lancé en septembre dernier et qui sera dans

les consommateurs reprochent aux rubans standard de 5 mm de largeur de ne pas couvrir la totalité de la ligne d'écriture. Ils sont obligés de déposer une deuxième bande au-dessus pour la couvrir entièrement. D'où un résultat médiocre en raison de la double couche», explique Tiphaine de La Fouchardière, responsable marketing pour Papermate. «A l'inverse, les rubans de 8,4 mm sont trop larges et d'une taille supérieure aux carreaux des cahiers. C'est la raison pour laquelle nous avons sorti une largeur intermédiaire de ruban qui permet une correction de l'écriture manuscrite parfaitement nette en un seul passage.»

Autre aspect de l'innovation, le Duo de Pentel, un produit deux en un, équipé d'un applicateur de ruban et doté d'une gomme à l'autre extrémité. «Ce nouveau produit apporte la preuve que de nombreuses innovations et diversifications sont encore possibles pour convertir les nombreux utilisateurs qui n'ont pas encore adopté la correction sèche», affirme Laurence Marcadet, responsable marketing de Pentel, annonçant encore d'autres nouveautés pour la rentrée scolaire 2010 avec des produits plus colorés et au design sortant de l'ordinaire.

Car aujourd'hui, la correction sèche part à la conquête du marché scolaire, notamment avec des versions mini fantaisie et colorées qui ont tout pour séduire les enfants. L'émergence des «mini» date déjà de plusieurs années avec le lancement du mini



Un stylo correcteur qui, outre la précision de la correction, apporte un séchage rapide permettant ainsi de réécrire très vite. (Uni)

«Bien que d'importants progrès aient été réalisés pour améliorer la qualité des bandes et de leur déroulement ainsi que la prise en main des dévidoirs, il y a encore aujourd'hui des utilisateurs qui ne savent pas bien les utiliser», confirme Laurence Marcadet, responsable marketing de Pentel, qui continue à réaliser des

les catalogues des fournisseurs dès le début de l'année prochaine. Sa nouveauté réside dans sa largeur de bande de 6,5 mm, soit 30% plus large que le ruban du Dryline standard. «A la suite d'une étude que nous avons réalisée pour étudier les besoins des utilisateurs pour corriger l'écriture manuscrite, nous avons constaté que

10 ANS

10

1999-2009



Seriously good office paper

Déjà 10 ans: Future, le papier qui offre une qualité d'impression optimale pour les travaux les plus exigeants fête son anniversaire. Grâce à des recherches intensives et des investissements importants dans l'équipement de production, chaque papier de la gamme est parfaitement adapté aux applications les plus variées. Du multifonction aux papiers les plus spéciaux, Future offre toujours la qualité la plus appropriée. Pensez-y: les papiers Future sont certifiés FSC ou PEFC.

Label écologique européen

Tous les papiers Future portent le label écologique européen. Ce système de certification garantit que la production de papier répond aux exigences environnementales les plus élevées.



Plus d'informations sur:
www.eco-label.com et
www.upm-kymmene.com



UPM Future est produit par UPM, un des premiers producteurs mondiaux de papier.

www.future-paper.com

stylo correcteur de Papermate NP10. Depuis, la gamme s'est enrichie, à l'instar de l'écriture où l'on assiste au même phénomène et avec le même succès. Un marché prometteur s'offre donc au ruban qui peut encore gagner des consommateurs tant parmi les scolaires qu'au bureau où tous les utilisateurs ne sont pas encore familiarisés avec la correction sèche. «Il s'agit d'une offre additionnelle qui apporte de la fantaisie sur un segment qui suscitait peu d'achat d'impulsion. Avec l'offre «mini», nous avons introduit une dimension ludique à ces

produits et un peu d'émotionnel dans le segment de la correction», estime Roselyne Daujat, chef de groupe Papermate.

Bic a également développé des produits mini avec la Micro Tape Twist, un ruban correcteur de petit format pour se ranger dans la trousse qui est équipé d'un capuchon pour protéger la bande. «Même si le Mini Pocket Mouse reste notre meilleure vente, ce produit qui cible le marché scolaire obtient de bons résultats», commente Natalie Hautecouverture, chef de groupe Ecriture chez Bic.



Le Wideline, ruban correcteur à la largeur de bande de 6,5 mm, est 30 % plus large qu'un ruban standard. (Newell Papermate)

Le stylo de correction, un pilier de la consommation scolaire

Si le flacon demeure la façon la plus économique pour corriger, ce segment historique est aussi aujourd'hui le plus sinistré. Année après année, ses ventes s'érodent. Elles ont ainsi reculé d'environ 20% en volume et en valeur au cours de la dernière année dans le circuit des grandes surfaces.

Le flacon avait pourtant connu une nouvelle jeunesse lors du rachat de la marque Tipp-Ex par Bic en 1997. La bouteille avait alors été équipée d'un embout en mousse remplaçant le pinceau, une innovation permettant de faciliter l'application du produit de correction. «Le flacon est toujours un de nos produits-phare même si c'est un sous-segment de la correction en déclin. Le produit a évolué et a été amélioré grâce à l'applicateur en mousse. C'est aujourd'hui la version que préfèrent les consommateurs parce qu'ils recherchent avant tout la facilité d'utilisation», explique Natalie Hautecouverture, chef de groupe Ecriture chez Bic.

Autre produit historique et autre succès sur le déclin, le flacon Pentex avec sa pointe valve, puis décliné

Recyclés et rechargeables, les rubans de correction jouent la carte verte

Les produits de correction ne peuvent rester à l'écart de la tendance verte qui se développe sur les différents segments du marché de l'écriture et, plus généralement, des fournitures de bureau. Aujourd'hui, bon nombre de nouveautés sortant parmi les produits de correction sont positionnées comme des produits respectueux de l'environnement. Pour ce faire, les fabricants travaillent dans deux directions en développant, d'une part, des produits rechargeables et, d'autre part, des rubans dont les coques sont en plastique recyclé.

Pour l'heure, les produits verts restent une niche de marché qui est surtout développée dans le réseau «office». Mais l'offre se multiplie. C'est ainsi que Pentel a introduit dans sa gamme Recycology deux produits de correction, son correcteur sec le plus vendu avec une bande de 25 mètres et son correcteur rétractable. Ces deux produits sont à la fois rechargeables et fabriqués à partir de matières recyclées.

De même, Papermate a choisi l'une de ses meilleures ventes, le Dryline Grip pour le décliner en version recyclée à 67%. «Comme dans le domaine des stylos à bille, nous sommes partis de notre best-seller pour développer un produit en matière recyclée. Aujourd'hui, nous travaillons sur d'autres innovations dans le domaine des produits verts», déclare Tiphaine de La Fouchardière, responsable marketing pour Papermate. «En ce qui concerne les produits verts, nos réflexions portent sur l'analyse du cycle de vie des produits, soit en amont la matière utilisée et en aval comment réduire les déchets et comment faire en sorte de diminuer l'impact du produit sur l'environnement», ajoute Roselyne Daujat, chef de groupe Papermate.

Même démarche chez Bic qui utilise le moule de la Micro Tape standard, remplacée depuis cette année par la Micro Tape Twist, pour l'injecter avec du plastique recyclé et ainsi la commercialiser sous l'ombrelle ECOLutions.

D'autres produits verts sont attendus en 2010, notamment la nouvelle gamme Tesa ecoLogo qui sortira en début d'année. Parmi les cinq produits qui composent cette gamme verte qui symbolise l'engagement environnemental du fabricant figure un ruban de correction rechargeable, fabriqué avec des matières plastiques 100% recyclées et conditionné dans un packaging en carton recyclé. «En développant cette nouvelle gamme, la volonté de Tesa est d'apporter une réponse écologique tout en conservant le même niveau d'exigence en terme de qualité des produits que le reste de la gamme Tesa», explique Ludovic Bernard, trade marketing manager. «Nous allons proposer ces produits au même prix que les produits que les consommateurs achètent habituellement. Ils bénéficieront ainsi d'un plus environnemental sans surcoût».

avec des pointes micro. «Nos deux produits phares sont les correcteurs liquides en forme de stylo et en forme de surligneur équipés de pointes très fines», constate Laurence Marcadet, responsable marketing de Pentel.

Autres piliers de la correction liquide, les stylos poursuivent en revanche une belle carrière. Ils restent même les outils de correction favoris des consommateurs scolaires, représentant plus de 20 % des ventes en volume et près de 30 % des ventes en valeur dans le circuit des grandes surfaces. A côté de l'effaceur, les stylos sont devenus l'outil de prédilection des scolaires, la pointe du stylo s'avérant plus pratique pour corriger l'écriture manuscrite. La forme du stylo, du même calibre qu'un instrument d'écriture, joue également en faveur de ce produit de correction qui se loge plus facilement dans la trousse.

Le champ de l'innovation reste ouvert sur ce segment du marché pour répondre à deux attentes clefs des consommateurs : le temps de séchage et la précision de la correction. Uni-ball répond à ces attentes à travers deux modèles de stylos. Le Click Correct, un stylo correcteur rétractable, qu'une simple pression du clic permet d'utiliser comme un stylo. Fabriqué à partir de 88 % de matériaux recyclés et ne contenant pas d'hydrocarbures chlorés, il s'intègre dans la gamme Green Net. L'autre vient de sortir. C'est le CLP 305, qui remplace le CLP 300 et qui, outre la précision de la correction, apporte un séchage rapide permettant ainsi de réécrire très vite.

Pour se conformer à la législation, la formulation des liquides de correction a évolué. Elle associe du dioxyde de titane, soit le blanc qui est un pigment totalement inerte, mélangé à des plastifiants pour constituer la masse sèche, et un solvant, actuellement des dérivés pétroliers, tel le MCH, qui ont remplacé le trichloroéthane prohibé par une directive européenne depuis 1996. La qualité d'un correcteur liquide dépend des proportions de masse sèche blanche et de solvant qui doivent au minimum être équivalentes. Plus la proportion de pigments est élevée, meilleur sera le pouvoir couvrant. En revanche, trop de solvant rallonge le temps de séchage.

Mais, s'ils sont plus écologiques que les dérivés chlorés, les solvants actuellement utilisés n'en comportent pas moins quelques dangers comme l'indiquent les logos imprimés en relief sur les conditionnements, en conformité avec la législation. Flacons et stylos relèvent d'un étiquetage obligatoire selon une réglementation qui devient de plus en plus exigeante. Des composants, qu'il n'était pas forcément auparavant obligatoire de signaler, doivent l'être aujourd'hui. De nouveaux pictogrammes sont apparus sur les produits alors que leur composition n'a pas changé.

Seuls les liquides de correction à base d'eau, comme l'Aqua de Tipp-Ex, en sont dispensés. Mais si les performances de ces correcteurs liquides «verts» ont été améliorées, ils restent néanmoins moins couvrants que les liquides de correction formulés à base de solvants.

Bisou

**La force
d'un salon national
Les atouts
d'un salon régional**

Salon professionnel :
**cadeau - article souvenir - article provençal
décoration - bijouterie fantaisie
beachwear - cadeau gourmand**

16, 17 et 18 janvier 2010
Nice - Palais des Expositions
Ouverture le samedi et le dimanche de 9h à 19h et le lundi de 9h à 18h

www.bisou.com

ORGEXPO, BP 137 - 06103 Nice Cedex 2 - France
Tél. : +33 (0)4 93 52 13 12 - Fax : +33 (4) 93 52 10 18
info@bisou.com