

Fournitures de bureau : les nouveautés de la rentrée

De nombreuses nouveautés et quelques innovations marquantes sont au menu de cette rentrée 2007 dans le domaine des fournitures de bureau. Sur le marché des instruments d'écriture comme sur celui des produits de classement et de présentation, les stratégies d'innovation des fabricants visent à faire monter la valeur ajoutée dans la catégorie avec des produits en meilleure adéquation avec les attentes des consommateurs en terme de qualité d'usage, d'esthétique et aussi, de plus en plus fréquemment, d'éco-responsabilité.

Si la rentrée est un événement majeur dans l'univers scolaire, c'est aussi de plus en plus un rendez-vous qui marque le redémarrage du marché professionnel et l'occasion pour les fabricants de présenter des nouveautés. Cette année encore, elle sont nombreuses dans deux domaines phares de la fournitures de bureau : l'écriture et les produits de classement.



Le Flexgrip Elite revendique l'écriture la plus douce au monde. (Papermate Sanford)

Qualité et confort d'écriture, une priorité

Parce que la première attente qu'ont les consommateurs d'instruments d'écriture est qu'ils écrivent bien, la qualité et le confort d'écriture restent le champ privilégié de l'innovation pour les fabricants. Cette rentrée en offre plusieurs exemples. Le FlexGrip Elite de Papermate est l'un d'entre eux, un stylo bille qui apporte un plus en matière de confort d'écriture au travers d'abord de sa prise en main grâce à un grip sur l'ensemble de son corps et surtout grâce à sa douceur d'écriture. Elle est due à une pointe large, de 1,4 mm quand la moyenne des stylos billes du marché s'établit plutôt à 0,7 mm, et à la composition de son encre, plus fluide que les encres classiques, donnant une sensation de glisse presque autant prononcée qu'avec une encre gel. «Avec le Flexgrip Elite, nous revendiquons l'écriture la plus douce au monde», affirme Benjamin Durand Gasselin, chef de produits pour Sanford, qui annonce une campagne publicitaire à la télévision accompagnant son lancement à la rentrée et des opérations d'échantillonnages vers les utilisateurs au bureau tout au long de l'année. Autres nouveautés de cette rentrée mettant en avant

le confort d'utilisation, le Vision Needle d'Uniball, un roller à pointe aiguille alliant une pointe résistante et indéformable à la douceur d'écriture et la précision du trait grâce au système Uni-flow, et le Réaction de Bic, décliné en bille et en gel et également rechargeable. Son plus réside dans sa pointe montée sur amortisseur qui peut ainsi s'incliner quelle que soit la pression exercée par l'utilisateur et s'adapter à tous les styles d'écriture.

Toutes ces innovations s'inscrivent dans des stratégies de valeur ajoutée développées par leurs fabricants. Ainsi le Réaction est présenté comme une montée en gamme par rapport à l'Atlantis jouant la carte du confort et du design pour se positionner comme un stylo bille à valeur ajoutée. La démarche est la même chez Papermate. «L'idée était de capitaliser sur la notoriété du Flexgrip Ultra, produit numéro 1 sur le segment des billes rétractables et bénéficiant d'une forte notoriété notamment auprès de la clientèle des bureaux, pour apporter de la valeur ajoutée à la catégorie avec un prix de vente sensiblement supérieur en contrepartie d'une réelle innovation en matière de confort d'écriture», explique Benjamin Durand Gasselin.

Succès des rétractables, une tendance qui se confirme

Une stratégie de valeur ajoutée qui a aussi ses limites qui est l'acceptation des consommateurs. «La montée en gamme s'essouffle par rapport à ce que nous observons quelques années en arrière. Si certains consommateurs privilégient l'innovation, d'autres se réorientent vers la fonctionnalité au meilleur prix, notamment dans le cadre des appels d'offres», constate Camille Pinçon, chef de marché Ecriture pour Bic. D'où le développement cette année du Cristal Clic, la version rétractable du fameux Bic Cristal. «En terme de stratégie, nous sommes complètement dans l'esprit Bic consistant à offrir un produit de qualité à un prix accessible à tous», ajoute-t-elle.

Le Cristal Clic, la version rétractable du fameux Bic Cristal.



Cette petite révolution qu'est le Cristal Clic s'inscrit dans une tendance qui s'affirme d'année en année : la préférence donnée aux instruments rétractables. C'est maintenant une demande récurrente de la part de la clientèle des adultes et l'une des caractéristiques les plus évidentes différenciant aujourd'hui le marché professionnel du marché scolaire. Les nouveautés sont également nombreuses sur le segment de la rétractabilité. Et d'abord le dernier des stylos bille lancé par Uniball, le Clifter auto-rétractable équipé d'un clip extensible sécurisé et également décliné en version porte-mines. La rétractabilité s'impose comme une fonctionnalité appréciée, voire incontournable au bureau, et s'étend à de nouveaux instruments. Aujourd'hui les surligneurs sont concernés ainsi que les marqueurs dont les versions rétractables sont de plus en plus nombreuses. La dernière en date est annoncée par Pentel pour le début de l'année 2008 avec la sortie d'une version affinée de son gros marqueur rétractable. Les produits de correction

ont eux aussi adopté la rétractabilité, même si, dans le cas de ces produits, sa fonctionnalité s'impose de façon moins évidente. L'attente des consommateurs porte d'abord sur la qualité du produit, c'est-à-dire une bande qui se dépose bien, qui ne s'arrache pas et sur laquelle on écrit facilement. Un roller de correction rétractable est perçu comme un plus et un élément de différenciation. Alors que pour un produit d'écriture, le fait qu'il soit rétractable présente un avantage fonctionnel évident, celui de ne pas perdre ou devoir chercher le capuchon.

L'offre «verte» se développe dans l'écriture...

Le plus souvent, les instruments rétractables sont également rechargeables, une autre fonctionnalité à laquelle les utilisateurs prêtent de plus en plus d'attention, en particulier dans l'univers de la fourniture de bureau. C'est le cas du nouveau Slider de Schneider, le roller équipé d'une encre Viscoglide qui additionne les avantages du stylo à bille à ceux de l'encre gel, soit la longévité du premier et le confort d'écriture de la seconde. «*Nous sommes parvenus à mettre au point une recharge parfaitement adaptée aux spécificités de notre nouvelle encre et cette recharge est insérée dans un corps tout à fait novateur*», explique Serge Gratzl, directeur du développement de Schneider. «*Comme nous l'avions annoncé, nous allons décliné une gamme complète à partir de la technologie Viscoglide. C'est le deuxième modèle et bien sûr il y en aura d'autres*».

Rétractable et rechargeable, le nouveau Slider cumule également l'avantage du confort d'écriture et des qualités environnementales re-

connues puisqu'il bénéficie de la certification européenne EMAS. Dans le domaine de l'écriture, rechargeabilité et éco-responsabilité sont d'ailleurs des notions étroitement liées. «*La première version du Slider offrait déjà une durée d'utilisation beaucoup plus longue que celle d'un stylo gel classique. Avec l'arrivée de la version rechargeable, la boucle écologique est bouclée*», ajoute Serge Gratzl, précisant que la qualité des produits et la performance écologique constituent les deux priorités du fabricant.



La gamme Begreen s'enrichit de nouveaux instruments. (Pilot)

A côté du confort d'écriture, le développement de l'offre «verte» est l'autre axe majeur de l'innovation. Ainsi, en début d'année, Pilot a enrichi sa gamme Begreen de deux nouveaux instruments d'écriture, le Greenball 7 et le Green Tecpoint 5, et d'un correcteur à bande, le Whiteline RT. Conformément au cahier des charges de la gamme, ces trois produits sont rechargeables et fabriqués à partir de matières recyclées, y compris le corps des cartouches du Greenball et du Green Tecpoint. Autre nouveauté «verte», le Power Tank Green Net d'Uniball, une nouvelle version du stylo bille qui est fabriquée pour 60 % à partir de matériaux recyclés. Aujourd'hui c'est au tour de Pentel de se positionner sur ce marché avec l'introduction d'une toute nouvelle gamme sous l'ombrelle Recycology lancée pour cette rentrée. Cette gamme est composée d'une vingtaine de références, toute rechargeable et produite avec des matériaux recyclés, dans laquelle toutes les catégories de produits sont représentées, rollers,



Un stylo bille, le Clifter auto-rétractable équipé d'un clip extensible sécurisé également décliné en version porte-mines. (Uniball)

surligneurs, marqueurs, correcteurs, feutres, porte-mines..., ainsi que quelques nouveaux produits que Pentel ne commercialisait pas encore sur le marché français comme les gommes et les colles.

... et dans le classement

L'éco-responsabilité est également une tendance qui mène l'innovation dans le domaine des articles de classement. C'est cette carte que Pentel a choisi de jouer pour s'introduire sur ce marché en lançant la gamme Recycology en janvier dernier. Elle se compose de plusieurs modèles de protège-documents qui ont la particularité d'être fabriqués en polypropylène recyclé à plus de 50%. «L'accueil de la distribution est plutôt positif car



La marque Recycology se décline désormais aussi dans l'écriture. (Pentel)

ce sont des produits de très bonne qualité et les distributeurs y trouvent de nouvelles sources de différenciation et de progression de leur chiffre d'affaires», commente Laurence Marcadet, responsable marketing de Pentel. En outre, la gamme présente plusieurs innovations en matière de classement comme le Display Book version «side», qui permet d'insérer des documents de formats A4 ou A3 dans le même dossier, et le système Wing qui facilite l'insertion ou l'enlèvement du document grâce à sa découpe légèrement biseautée.

L'écologie est une voie également explorée par Esselte avec le lancement de la gamme Vivanto en carton 100% recyclé qui combine à la fois un design attractif et des qualités environnementales. «Ce produit, commercialisé sous la marque Leitz, a obtenu la certification allemande «Ange Bleu» qui nous semble la plus sérieuse», indique Olivier Langlois, directeur général d'Esselte France, précisant que la stratégie du groupe en matière de protection de l'environnement est guidée par deux impératifs, proposer des produits ayant un profil environnemental intéressant et propre, soit des produits recyclables fabriqués à partir de matériaux recyclés, et pro-

duits dans le cadre de process orientés dans le sens de la qualité et certifiés ISO 9001.

Se présentant comme le leader français de l'archivage écologique, c'est aussi l'axe qu'a choisi la société Fast pour innover. «Depuis plusieurs années, nous construisons l'identité de la société avec des produits innovants et respectueux de l'environnement. Avec Nature Line, nous avons apporté une solution «verte» dans l'archivage avec des produits à la norme FSC. Aujourd'hui nous étendons cette démarche à d'autres produits de classement en introduisant une ligne en kraft brun, 100% recyclé, dans notre gamme Color Line qui sortira en 2008», annonce François Sand, directeur commercial de Fast.

D'autres nouveautés écologiques sont annoncées pour le début de l'année prochaine. Exacompta fait du respect de l'environnement un de ses axes principaux de travail qui va se concrétiser par plusieurs innovations en 2008. «Dans cette démarche, no-



Les pochettes CombiFile sont polyvalentes à la fois perforées, mais qui peuvent aussi être transportées et utilisées comme des pochettes coin. (Esselte)

tre qualité de fabricant est un atout majeur. Elle nous permet de bénéficier de matières premières spécifiques et d'une grande régularité dans la qualité», commente Stéphanie Charles, responsable du marketing. Quant à Tarifold, la société a mis sur pied depuis plusieurs mois une cellule de travail sur le développement durable dont Benjamin Baruteaud est le chef de projet. «Il s'agit d'une démarche approfondie que nous entreprenons avec beaucoup de sérieux», déclare-t-il. «Elle consacrera l'orientation et l'engagement de l'entreprise dans tous les volets du développement durable

Des outils version mini pour les nomades

Le développement de la mobilité crée de nouveaux besoins en matière d'outils de travail. Une des réponses apportées par les fabricants sont les versions mini. Dans l'écriture, ces instruments de petite taille ont été initialement plutôt créés pour les scolaires pour leurs côtés pratiques et surtout ludiques. C'est leur praticité qu'ont retenu les adultes pour les adopter à leur tour. Les stylos, surligneurs ou rollers de correction de petit format sont particulièrement appréciés par les utilisateurs professionnels qui se déplacent en raison de leur faible encombrement. Le

Triplus Mobile Office de Staedtler apporte une nouvelle solution aux utilisateurs itinérants en réunissant trois feutres, un stylo bille, un porte-mines et un surligneur dans un étui-chevalet qui à la fois protège les instruments lors de leur transport et facilite leur utilisation. Le fabricant a même ajouté une calculatrice sur l'étui ce qui lui permet de qualifier son produit de «véritable couteau suisse de l'écriture» !



Le Triplus Mobile Office apporte une nouvelle solution aux utilisateurs itinérants. (Staedtler)

avec à la clef une sensibilisation du personnel et des fournisseurs ainsi que le développement de produits reposant sur des notions d'éco-développement qui viseront aussi à sensibiliser les utilisateurs à leurs responsabilités.»

A l'écoute des attentes du marché

Un autre axe majeur guidant l'innovation dans les articles de classement est la recherche de valeur ajoutée avec des produits répondant aux attentes du marché.

La dernière illustration en date de cette stratégie est le dossier suspendu Orgarex Premium de nouvelle génération. Il répond à deux attentes majeures des utilisateurs de dossiers suspendus identifiées à la suite d'une série d'études quantitatives et qualitatives, soit davantage de solidité et l'amélioration de l'insertion et de la visibilité de l'étiquette. Grâce à une bande de renfort en polypropylène appliquée tout autour du dossier, sa résistance a été multipliée par plus de 250 par rapport aux autres modèles de dossiers suspendus en kraft. Quant au second point faible, la difficulté d'insertion et le manque de visibilité de l'étiquette, il est résolu grâce à un porte-étiquette grand format de 18 mm compatible avec les systèmes existants.

«Toute notre stratégie consiste à apporter de la valeur ajoutée à ce marché du classement qui a souffert de trop de banalisation au cours des dernières années», explique Olivier Langlois. «Nos innovations sont toujours le résultat d'une écoute très précise des utilisateurs sur leurs lieux de travail



Equipée de quatre rabats, la chemise Jumbo allie des fonctionnalités de la chemise à élastique et de la chemise extensible et s'adapte à l'épaisseur des documents grâce au rainurage des rabats. (Fast)



FastBinder, une solution de reliure brevetée permet d'accrocher et de décrocher des pochettes perforées de toutes tailles sans ouvrir les anneaux. (Visu-Ad)

et dans plusieurs pays européens de façon à obtenir des solutions globales. A travers ces «focus groups», nous identifions les différents problèmes qu'ils rencontrent en termes d'ergonomie ou d'outils de classement afin d'y remédier», poursuit-il.

Autre application de cette démarche, la gamme des pochettes CombiFile qui apporte de l'innovation sur un autre marché extrêmement bataillé et banalisé, celui des pochettes. «Dans ce cas également, nous sommes partis de l'observation des utilisateurs et de leurs besoins pour créer un nouveau concept polyvalent de pochettes qui sont à la fois perforées, mais qui peuvent aussi être transportées et utilisées comme des pochettes coin», indique Olivier Langlois. Le concept est décliné dans plusieurs applications, des modèles à soufflets pour mettre les catalogues et une pochette plus développée avec des intercalaires à l'intérieur, et dans plusieurs coloris.

Le marché du classement réserve encore un fort potentiel d'innovation

Cette rentrée est l'occasion du lancement de plusieurs autres nouveautés prouvant que le marché du classement réserve encore un fort potentiel d'innovation. Parmi celles-ci le FastBinder, un nouveau concept de reliure inventé par Visu-Ad. Cette solution de reliure brevetée permet d'accrocher et de décrocher des

pochettes perforées de toutes tailles sans ouvrir les anneaux. Ce concept est décliné sur une bande adhésive qui permet de classer aussi des revues et des documents. Cette attache peut également être placée dans une chemise cartonnée pour y ranger des documents perforés. Autre déclinaison dans une gamme de dossiers éco-conçus en polypropylène recyclable, qui intègrent ce système d'attache.

Autre exemple, la nouvelle chemise Jumbo de Fast. Equipée de quatre rabats, elle allie des fonctionnalités de la chemise à élastique et de la chemise extensible et s'adapte à l'épaisseur des documents grâce au rainurage des rabats. «C'est un produit qualitatif en carte lustrée apte à satisfaire les déçus des chemises à trois rabats qui ne connaissent pas la chemise extensible», commente François Sand.

La carte lustrée est également le matériau de base de la nouvelle gamme



Scotten, une carte lustrée et gaufrée en fibres neuves ce qui lui donne un aspect de relief au toucher. (Exacompta)

Scotten développée par Exacompta cette année. Mais une carte lustrée d'une qualité spécifique et exclusive, fabriquée et transformée au sein du groupe Exacompta-Clairefontaine, explique Stéphanie Charles, en charge du marketing. «Il s'agit d'une carte lustrée et gaufrée en fibres neuves ce qui lui donne un aspect de relief au toucher. La nouveauté dans cette gamme est la chemise monobloc King



Mufrid, un présentoir alliant un design original et la facilité de l'assemblage et du démontage. (Planorga)

Folder, une chemise avec des rabats solidaires, et non pas agrafés ou collés, ce qui assure un parfait maintien des dossiers et augmente la capacité de stockage», explique-t-elle. Autre innovation chez ce fabricant, le concept Krea Cover, une gamme complète d'articles de classement personnalisables couvrant tous les besoins d'organisation, de protection et de présentation. Cette gamme a été complétée cette année d'un classeur personnalisable sur la face, la tranche et le dos avec un seul document A4 standard que l'utilisateur peut réaliser sur son imprimante à l'aide d'un fichier de paramétrage qui est disponible sur le site du fabricant.

Un pack de cinq albums photos en polypropylène décliné dans cinq couleurs. (Tarifold)



Des innovations pour lutter contre les bactéries et les virus

Comment lutter contre la prolifération des bactéries et des virus au bureau ?

En cette rentrée, deux fournisseurs apportent pour la première fois des solutions.

L'une est la gamme Virashield de Fellowes présentée comme «une gamme d'aseptisation du poste de travail anti-bactéries et antiviruses». Grâce à son principe actif antimicrobien Byotrol™, elle élimine 99,9 % des bactéries et des virus et est réputée lutter efficacement contre le virus de la grippe, le virus du rhume, les gastro-entérites, les salmonelles, les maladies nosocomiales et même le virus de la grippe aviaire. Elle est composée de douze produits pour les mains, les écrans, le téléphone

ainsi que de kits complets, y compris pour le voyage.

L'autre est le Stérifilm de Tarifold, un film adhésif antimicrobien pour couvrir les livres, les magazines, ou les cahiers comme les poignées de portes, les interrupteurs ou les boutons d'ascenseurs. Son principe actif est un produit 100 % naturel, développé par la société Agion qui fabrique un composant anti-bactérien à base d'argent. Ce sont des ions d'argent intégrés à la matière qui, de par leurs propriétés naturelles anti-bactériennes, détruisent instantanément les bactéries déposées permettant ainsi de lutter contre la prolifération bactérienne. Le Stérifilm est proposé en rouleaux et en sachets de formats A4 et A5.



La gamme Virashield d'aseptisation du poste de travail anti-bactéries et antiviruses. (Fellowes)

Un must : l'innovation esthétique

Une autre source de valeur ajoutée dans le classement est l'innovation esthétique. La gamme Business de Tarifold illustre bien cette tendance.

Inspirée des grands maroquiniers, cette gamme de classement en polypropylène se distingue par sa finition style cuir épi et ses couleurs tendance, noir, marron, camel et ivoire. Elle est composée d'un protège documents 20, 30 ou 40 pages, d'une chemise 3 rabats avec fermeture à encoche, d'un porte-cartes de visite d'une contenance de 400 cartes et sa recharge de 200 cartes, d'une boîte de classement et vient de s'enrichir d'un pack de cinq albums photos en polypropylène décliné dans cinq couleurs, violet, rose, jaune, bleu et vert.

Quant à la nouvelle gamme Carat

de CEP, c'est à la joaillerie qu'elle emprunte son univers avec ses coloris saphir et améthyste. Design épuré, couleurs denses et profondes, c'est



Une gamme de supports en acrylique transparent. (Sigel)

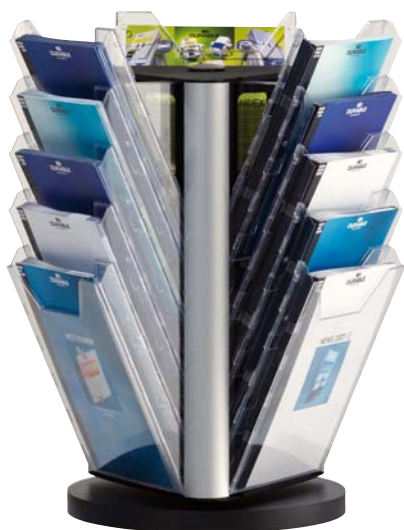


*La gamme Carat emprunte son univers à la joaillerie.
(CEP)*

aussi la carte de l'esthétique que joue cette gamme d'accessoires de bureau positionnée sur le créneau du «bureau de luxe», indique Véronique Roussel, responsable de la communication.

La couleur est également à l'honneur dans la gamme Color Line de Fast où elle est utilisée pour ses qualités esthétiques mais aussi fonctionnelles. L'originalité de cette gamme est d'être transversale et de regrouper cinq familles de produits - des pochettes coin à fenêtre, des pochettes sans fenêtre, des pochettes VIP avec des soufflets de 3 cm, des chemises à sangles extensibles jusqu'à 10 cm et des porte-revues - qui sont tous ces produits déclinés dans les mêmes coloris ce qui permet de créer une cohérence et une méthodologie de classement par la couleur.

Design et fonctionnalité sont également les fondements de l'innovation sur le segment des accessoires de présentation, tel le présentoir Mufrid de Planorga. Ses tablettes en acier se fixent sans vis sur un axe en aluminium anodisé alliant un design original et la facilité de l'assemblage et du démontage. Sigel prend le parti de la transparence avec une gamme de supports en acrylique transparent existant en version de table ou muraux. Quant à la gamme Combiboxx de Durable, elle combine aluminium et polystyrène transparent avec des deux modèles de présentoirs rotatifs, un support sur pied et une ligne complète de modulables combinant les formats A3 et A4.



La gamme Combiboxx combine aluminium et polystyrène transparent. (Durable)

BEGREEN
Positive with the Planet

LA 1^{ÈRE} GAMME DE STYLOS RECYCLÉS

MÊME QUALITÉ MÊME PRIX QUE VOS STYLOS PILOT HABITUELS

PILOT
WWW.PILOTPEN.COM